

7.

Referências Bibliográficas

Baudrillard, J. A Sociedade de Consumo. São Paulo: Martins Fontes, 1981.

Bauman, Z. Modernidade líquida. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2001.

Bauman, Z. Globalização: As consequências humanas. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1999.

Bauman, Z. O mal-estar na pós-modernidade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1997.

Canclini, N. G. Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização. (9ª ed.). Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2006.

Caderno “Tendência & Consumo” do jornal Valor Econômico. São Paulo, Agosto de 2007.

Featherstone, M. Cultura de consumo e pós-modernismo. São Paulo: Studio Nobel, 1995.

Giddens, A. Mundo em Descontrole. Rio de Janeiro: Record, 2000.

Jameson, F. Pós-modernismo: A lógica cultural do capitalismo tardio. São Paulo: Editora Ática, 1991.

Lipovetsky, G. O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

Leitão, C. e Nicolaci-da-Costa, A. M. A Psicologia no novo contexto mundial. Estud. psicol. (Natal), sep./dez. 2003, vol.8, no.3, p.421-430. ISSN 1413-294X.

Meyrowitz, J. Global permeabilities. Em Larreta, E.R. (Org.), Media and Social perception (pp.423-441). Rio de Janeiro: UNESCO, ISSC, EDUCAM, 1999.

Moura, M. A. e Maciel Mantovani, C., Fluxos informacionais e agregação just-in-time: interações sociais mediadas pelo celular, Revista TEXTOS de la CiberSociedad, 6. Temática Variada. 2005 Disponível em <http://www.cibersociedad.net>

Monteiro, E. Telefonia móvel no Brasil: 12 anos de mudanças radicais. O Globo, “Caderno Especial Informática Etc”. Rio de Janeiro, 31 out. 2002. Disponível em: <http://oglobo.globo.com/especiais/novatec/63160062.htm>. [Acesso em 21 de novembro de 2003.]

Nicolaci-da-Costa, A.M. O campo da pesquisa qualitativa e o Método de Explicitação do Discurso Subjacente (MEDS). Psicol. Reflex. Crit., Porto Alegre, v. 20, n. 1, 2007. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-79722007000100009&lng=pt&nrm=iso. Acesso em: 28 Dez 2007. doi: 10.1590/S0102-79722007000100009

Nicolaci-da-Costa, A.M. Celulares: a emergência de um novo tipo de controle materno. Psicol. Soc. , Porto Alegre, v. 18, n. 3, 2006 .

Disponível em:

<http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-71822006000300013&lng=pt&nrm=iso>. Acesso em: 20 Dez 2007. doi: 10.1590/S0102-71822006000300013

Nicolaci-da-Costa, A.M. Impactos psicológicos do uso de celulares: uma pesquisa exploratória com jovens brasileiros. *Psicologia: Teoria e Pesquisa*. Brasília: v.20, n.2, 2004.

Nicolaci-da-Costa, A.M. Jovens e celulares: a cultura do atalho e da sociabilidade instantânea. In: *Seminário Culturas Jovens e Novas Sensibilidades*, Rio de Janeiro: Editora Rocco, 2003.

Participação do mercado no serviço móvel pessoal. Acesso em Novembro 2007. Disponível em:

<http://www.anatel.gov.br/Portal/exibirPortalInternet.do>

Sennett, R. A corrosão do caráter: consequências pessoais do trabalho no novo capitalismo. Rio de Janeiro: Record, 1998.

Sennett, R. A cultura do novo capitalismo. Rio de Janeiro: Record, 2006.