

7

Referências bibliográficas

ADORNO, Theodor. *Indústria Cultural e Sociedade*. 3.ed. São Paulo: Paz e Terra, 2006.

ANDRADE, Mário de. *Poesias completas*. 4.ed. São Paulo: Martins, 1974.

ANDRADE, Oswald de. *Pau-Brasil*. São Paulo: Globo, 1990.

AQUINO, Rubim S. L. de. LOPES, Oscar G. P. C. FRANCO, Denize de A. ALVARENGA, Francisco Jacques M. de. *História das Sociedades: das Sociedades Modernas às Sociedades Atuais*. 38.ed. Rio de Janeiro - São Paulo: Record, 2000.

BAKHTIN, Mikhail. *Marxismo e Filosofia da Linguagem*. 11.ed. São Paulo: Editora Rucitec, 2004.

BARRETO, Lima. “Um e Outro”. In: BARRETO, Lima. *Clara dos anjos e outras histórias*. Rio de Janeiro: Ediouro; São Paulo: Publifolha, 1997.

BARTHES, Roland. *O Obvio e o Obtuso*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1990.

_____. *Mitologias*. Rio de Janeiro: DIFEL, 2003.

BAUDRILLARD, Jean. *O Sistema dos Objetos*. São Paulo: Perspectiva, 1973.

_____. *A Sociedade do Consumo*. Lisboa e Rio: Edições 70, 1995.

BORDENAVE, Juan E. Diáz. *O que é comunicação*. São Paulo: Editora Brasiliense, 1982.

BOURDIEU, Pierre. *A Economia das Trocas Linguísticas*. São Paulo: USP, 1996.

_____. *O Poder Simbólico*. 7.ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2004.

CAMPBELL, Colin. *A Ética Romântica e o Espírito do Consumismo Moderno*. Rio de Janeiro: Rocco, 2001.

CLASTRES, Pierre. “O arco e o Cesto”. In: *A Sociedade contra o Estado*. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1984.

- DA MATTA, Roberto A. *Relativizando: uma introdução à Antropologia Social*. 3.ed. Rio de Janeiro: Rocco, 1991.
- DOUGLAS, Mary. ISHERWOOD, Baron. *O Mundo dos Bens: para uma antropologia do consumo*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2006.
- ECO, Umberto. *Apocalípticos e Integrados*. 2.ed. São Paulo: Perspectiva, 1979.
- GEERTZ, Clifford. *A Interpretação das Culturas*. Rio de Janeiro: LTC, 1989.
- GIUCCI, Guillermo. *A vida cultural do automóvel: percursos da modernidade cinética*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2004.
- GOFFMAN, Erving. *A Representação do Eu na Vida Cotidiana*. Petrópolis: Vozes, 1975.
- GONÇALVES, Vergniaud Calazans. “O automóvel no Brasil”. In: HÜNNINGHAUS, Kurt. *História do Automóvel*. V.2. São Paulo: Boa Leitura, 1965.
- HOBBSAWM, E. J. *Da Revolução Industrial Inglesa ao Imperialismo*. 3.ed. Rio de Janeiro: Forense-Universitária, 1983.
- HÜNNINGHAUS, Kurt. *História do Automóvel*. V.1. São Paulo: Boa Leitura, 1965.
- LARAIA, Roque de B. 17.ed. *Cultura: Um Conceito Antropológico*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.
- LEACH, Edmund A. *Cultura e Comunicação*. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.
- LÉVI-STRAUSS, Claude. *Totemismo Hoje*. Petrópolis: Vozes, 1975.
- _____. *O Pensamento Selvagem*. 5. ed. São Paulo: Papirus, 2005.
- _____. “Introdução á obra de Marcel Mauss”. In: MAUSS, Marcel. *Sociologia e Antropologia*. São Paulo: Cosac & Naify, 2003.
- MAFFESOLI, Michel. *No fundo das aparências*. Petrópolis, RJ: Vozes, 1996.
- MARINETTI, Filippo T. “Fundação e Manifesto do Futurismo”. In: BERNARDINI, Aurora Fornoni (org). *O futurismo Italiano: manifestos*. São Paulo: Perspectiva, 1980.
- MAUSS, Marcel. “Ensaio sobre a Dádiva”. In: MAUSS, Marcel. *Sociologia e Antropologia*. São Paulo: Cosac & Naify, 2003.
- McCRACKEN, Grant. *Cultura e Consumo*. Rio de Janeiro: Mauad, 2003.

McLUHAN, Marshal. *Os meios de comunicação como extensão do homem*. 5.ed. São Paulo: Cultrix, 1979.

MORIN, Edgar. *O Paradigma Perdido: a natureza humana*. 5.ed. Portugal: Publicações Europa-américa, 1973.

_____. *Cultura de massas no século XX: o espírito do tempo - 1*. 5.ed. Rio de Janeiro: Forense-Universitária, 1981.

OGILVY, David. *A Publicidade segundo Ogilvy*. São Paulo: Prêmio Editorial, 1985.

RIES, Al. TROUT Jack. *Posicionamento: como a mídia faz sua cabeça*. 2.ed. São Paulo: Livraria Pioneira, 1989.

ROCHA, Everardo. *O que é Etnocentrismo*. 11.ed.. São Paulo: Editora Brasiliense, 1994.

_____. *Magia e Capitalismo: um estudo antropológico da publicidade*. São Paulo: Editora Brasiliense, 1990.

_____. *A Sociedade do Sonho: comunicação, cultura e consumo*. Rio de Janeiro: Editora Mauad, 1995.

_____. BARROS, Carla. “Cultura, mercado e bens simbólicos: notas para uma interpretação antropológica do consumo”. In: TRAVANCAS, Isabel. FARIA, Patrícia (orgs). *Antropologia e Comunicação*. Rio de Janeiro: Garamound, 2003.

_____. “Coisas estranhas, coisas banais: notas para uma reflexão sobre o consumo”. In: ROCHA, Everardo. ALMEIDA, Maria Isabel M. de. EUGENIO, Fernanda (orgs). *Comunicação, Consumo e Espaço Urbano: novas sensibilidades nas culturas jovens*. Rio de Janeiro: Editora PUC-Rio e Mauad Editora, 2006.

RODRIGUES, José Carlos. *Tabu do Corpo*. 3.ed. Rio de Janeiro: Achiamé, 1983.

_____. *Antropologia e Comunicação: Princípios Radicais*. Rio de Janeiro: Espaço e Tempo, 1989.

SAHLINS, Marshall. *Cultura e Razão Prática*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2003.

SANT’ANNA, Armando. *Propaganda*. 3.ed.ra. São Paulo: Livraria Pioneira, 1981.

SENNETT, Richard. *O Declínio do Homem Público*. São Paulo: Schwarcz, 1989.

SIMMEL, Georg. “A Metrópole e a Vida Mental”. In: VELHO, Otávio G. *O Fenômeno Urbano*. Rio de Janeiro: Zahar, 1967.

- SODRÉ, Muniz. *A comunicação do grotesco*. 7.ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 1978.
- _____. *Reinventando a Cultura: a comunicação e seus produtos*. 4.ed. Petrópolis: Vozes, 2001.
- _____. *As estratégias sensíveis: afeto, mídia e política*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006.
- THOMPSON, John B. *Ideologia e Cultura Moderna*. 2.ed. Petrópolis: Editora Vozes, 1998.
- _____. *A Mídia e a Modernidade: uma teoria social da mídia*. 5. ed. Petrópolis: Editora Vozes, 2002.
- VASCONCELLOS, Eduardo A. *Transporte urbano nos países em desenvolvimento: reflexões e propostas*. 3.ed. São Paulo: Annablume, 2000.
- VEBLEN, Thorstein. “A Teoria da Classe Ociosa”. In: *Os Pensadores*. São Paulo: Abril Cultural, 1980.
- VELHO, Gilberto. *A Utopia Urbana*. 2.ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1975.
- _____. “Prestígio e Ascensão Social: Dos Limites do Individualismo na Sociedade Brasileira”. In: VELHO, Gilberto. *Individualismo e cultura: Notas para uma Antropologia da Sociedade Contemporânea*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editores, 1981.
- VOLTOLINI, Sittilo. *Retorno 1: origens de Pato Branco*. 2.ed. Pato Branco (PR): Imprepel, 2005.
- _____. *Retorno 4: Plácido Machado, primeiro prefeito de Pato Branco*. Pato Branco (PR): Imprepel, 2002.
- WEBER, Max. *A Ética Protestante e o “Espírito” do Capitalismo*. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.

8

Anexos

Anexo 1

Anúncio Pajero Sport (1)



COM UM MOTOR DE 200 CAVALOS,
NÃO É À TOA QUE ELE JÁ ESTÁ EM 2007.

CHEGOU O PAJERO SPORT 2007. NOVO MOTOR, NOVO DESIGN E NOVA SUSPENSÃO.

PAJERO SPORT - GASOLINA 16 - 200 CV
R\$ 127.830,
3 anos de garantia

www.mitsubishi-motors.com.br - SAC 0800 702 04 04

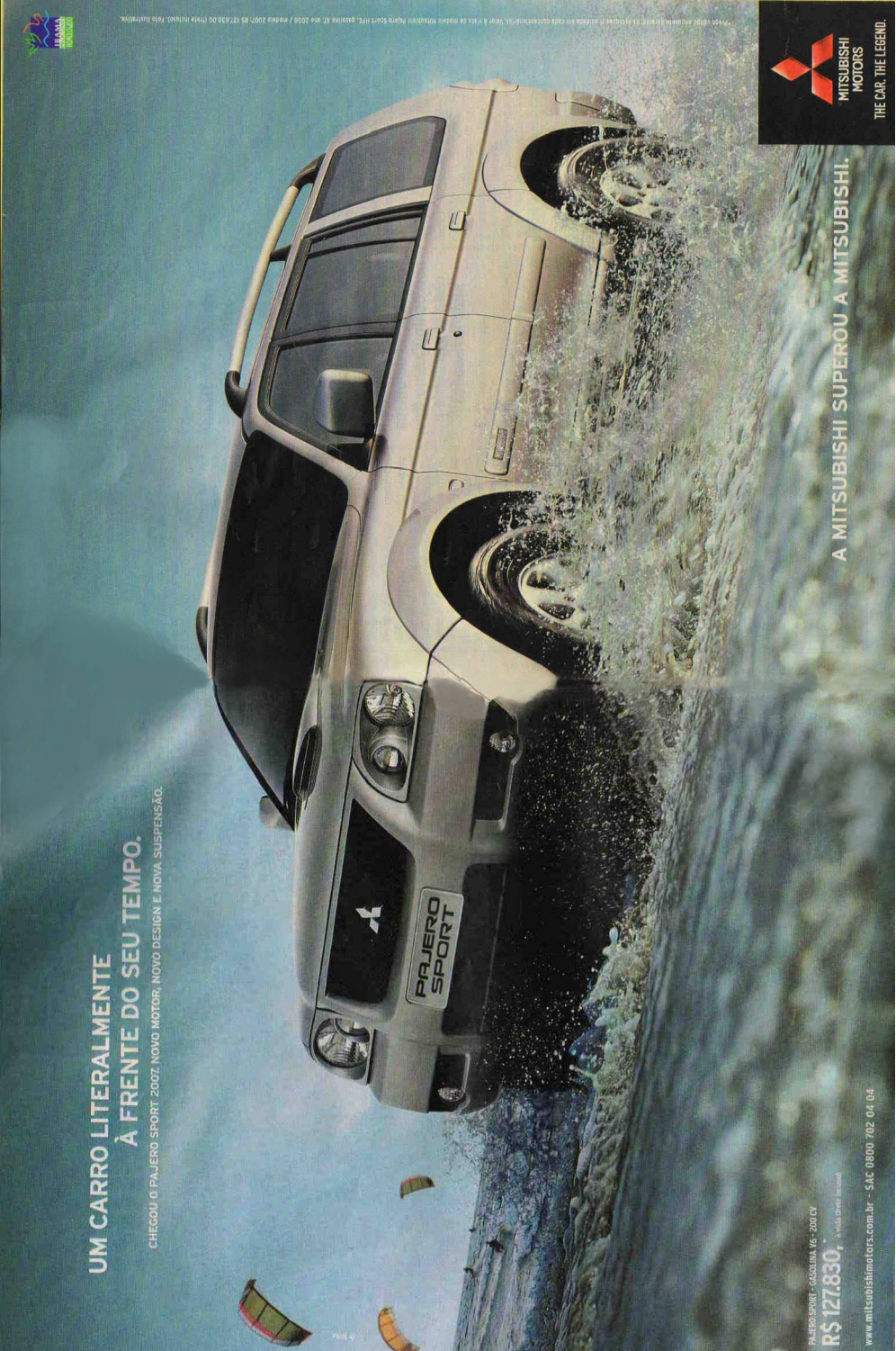
A MITSUBISHI SUPEROU A MITSUBISHI.

MITSUBISHI
MOTORS
THE CAR. THE LEGEND.

Preços em reais e incluindo impostos. Pajero Sport 2007 16V, Gasolina, 200 CV, 2007. Preço sugerido de venda: R\$ 127.830,00. Preço real: R\$ 127.830,00. Foto: Illustrativa.

Anexo 2

Anúncio Pajero Sport (2)



UM CARRO LITERALMENTE
À FRENTE DO SEU TEMPO.

CHEGOU O PAJERO SPORT 2007. NOVO MOTOR, NOVO DESIGN E NOVA SUSPENSÃO.

PAJERO SPORT - GASOLINA 16 - 200 CV
R\$ 127.830* (preço de tabela)

www.mitsubishimotors.com.br - SAC 0800 702 04 04

A MITSUBISHI SUPEROU A MITSUBISHI.

MITSUBISHI
MOTORS
THE CAR. THE LEGEND.

*Preço médio sugerido de venda no varejo. O preço final pode variar de acordo com a configuração e o equipamento. O preço de tabela inclui o Pajero Sport 2007. MS 127.830,00 (preço médio). Não inclui frete.

Anexo 3

Anúncio Mitsubishi L200 Outdoor (parte 1)

MANIFESTO 4x4.

PESSOAS É QUE SÃO 4X4.

PORQUE AVANÇAR É 4X4.
MESMO QUE VOCÊ PRECISE RECUAR
UM POUCO PRA PEGAR EMBALO.

CHEGAR É 4X4. QUANDO VOCÊ
CHEGA, SEJA LÁ AONDE FOR, ENTENDE
O QUE É LIBERDADE.

LIBERDADE É 4X4. VOCÊ PODE SER
LIVRE DAS 6 DA TARDE DE SEXTA-FEIRA
ATÉ AS 7 DA MANHÃ DE SEGUNDA,
QUE TUDO BEM.

QUEM SE INTERESSA POR QUANTIDADE?
QUALIDADE É QUE É 4X4.

SE VOCÊ CONCORDA COM TUDO
ISSO, TALVEZ AINDA NÃO
SAIBA, MAS VOCÊ TAMBÉM É 4X4.



Anúncio Mitsubishi L200 Outdoor (parte 2)

[illegible]

Anexo 5

Anúncio Nova Hilux SW4

**NOVA
HILUX SW4**

FORÇA E ELEGÂNCIA

Transmissão automática* com ECT e tração 4x4 permanente

Motor turbo diesel Intercooler 163 cv

Panel com tecnologia Option

Computador de bordo, rádio com CD changer para 6 CDs e 600 horas de música, e ar-condicionado e rádio digital

PARA QUEM É MOVIDO A GRANDES CONQUISTAS.

Líder da categoria desde o lançamento, a nova Hilux SW4 2007 é a combinação perfeita de sofisticação e elegância com força e desempenho extraordinários. A tecnologia ECT* e a tração 4x4 permanente, na transmissão automática, oferecem maior estabilidade e segurança. O motor turbo diesel Intercooler 163 cv, tudo isso com a inigualável qualidade Toyota que oferece três anos de garantia. Faça já um test drive. Nova Hilux SW4 2007. Liderança absoluta. Procure a concessionária mais próxima, acesse www.toyota.com.br ou ligue para o SAC 0800 703 02 06.

Consulte o índice de garantia no site do Toyota para obter mais informações. Foto: divulgação/Imagem.

*Consulte o proprietário ou representante Toyota para obter mais informações. **Toyota é a única montadora brasileira que oferece três anos de garantia de fábrica para toda a linha, sem limite de quilômetros para uso particular e até 100.000 km para uso comercial.



A única montadora brasileira que oferece essa tranquilidade de fábrica para toda a linha.

Anexo 6

Anúncio Honda Accord LX



O único avião em que a cabine do piloto
fica na primeira classe.

**3 ANOS
DE SEGURO
INCLUSO**

Novo Honda Accord LX
O máximo em conforto, potência, sofisticação e com
design muito mais arrojado. Você nunca voou tão alto.

Entrada + **36 x R\$ 841,20** + 3 intermediárias*

HONDA
The Power of Dreams

HONDA

*Garantia de 2 anos sem limite de quilometragem.

Anexo 7

Anúncio Honda Fit

HONDA
Poder. Novidade. Estabilidade.

Ir para a ioga
faz um bem danado.
Voltar, também.

Novo Honda Fit 2007.
Por fora, ainda mais bonito.
E no interior, o conforto,
a economia e a versatilidade de
sempre, pra caber tudo o que você quiser.
Fica um test drive e descubra
por que ele tem os proprietários
mais felizes do Brasil.

Novo Honda Fit.
Feliz de quem tem.

Novo
painel
de instrumentos.

Novos
rodos
liga leve.

Novo
sistema
de
freio.

HONDA

Ligue 0800 701 3432 e descubra a concessionária mais próxima.
Fica. Responde. Conhece a localização dos filiais de acordo com as vendas.