

7

Referências Bibliográficas

A13 COMUNICAÇÃO EM MÍDIA EXTERIOR. Disponível em: <<http://www.a13.com.br/busdoor.php>>. Acesso em: 13 nov. 2006.

ABDO, C. H. N. **Estudo da vida sexual do brasileiro**. São Paulo: Bregantini, 2004. 202p.

ABOUT ALLAN PEASE. Disponível em: <<http://www.bodylanguagetraining.com/peasetraining/about.htm>>. Acesso em: 10 set. 2006.

ABRAMS, D.; ABRAMS, R. C.; CHIA, M.; CHIA, M. **O orgasmo múltiplo do casal: prazer, intimidade e saúde: como aproveitar ao máximo a vida a dois**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2003. 244 p.

ALLAN E BÁRBARA PEASE. Disponível em: <http://www.esextante.com.br/publique/cgi/public/cgilua.exe/web/templates/htm/principal/view_0003.htm?editionsectionid=3&infoid=86&user=read>. Acesso em: 10 set. 2006.

ALMEIDA, S. S. **Como conquistar o amor da sua vida e manter um relacionamento afetivo-sexual rico, prazeroso, feliz, duradouro e estimulante para o crescimento do casal: Um estudo do discurso de auto-ajuda e da Teoria da Argumentação de Chaim Perelman**. 2006. 15 f. Monografia (Disciplina de Mestrado em Psicologia Clínica) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2006.

_____. **Guerra dos sexos?** Comunicação e sexo em mídia impressa. 2006. 72 f. Monografia (Disciplina de Mestrado em Psicologia Clínica) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2006.

_____. **Guerra dos sexos?** Um estudo psicossocial sobre o homem retratado em livro de auto-ajuda. 2006. 76 f. Monografia (Especialização em Terapia de Família e Casal) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2006.

AMENO, A. T. S. **A função social dos amantes: na preservação do casamento monogâmico**. 3. ed. Belo Horizonte: Autêntica, 1999. 104 p.

ARGYLE, M. **Comunicação e dinâmica de grupo: bases psicológicas**. Tradução Agostinho Minicucci. 2. ed. São Paulo: IBRASA, 1974. 277 p. Título original: *The Psychology of Interpersonal Behaviour*.

ARISTOTLE. **On Rhetoric**. New York: Oxford University Press, 1991. p. vi-viii, 36 p.

BARASCH, M. Sexo e afeto no cotidiano do homem. In: CALDAS, D. (Org.). **Homens: comportamento, sexualidade, mudança**. SP: Senac, 1997. p.93-119.

BARBOSA, G. G.; RABAÇA, C. A. **Dicionário de comunicação**. Nova edição revista e atualizada. Rio de Janeiro: Campus, 2001. 795 p.

BARBOSA, O. **Grande dicionário de sinônimos e antônimos**. 19ª ed. Rio de Janeiro: Ediouro, 2004. 568 p.

BEHRENDT, G.; TUCCILLO, L. **Ele simplesmente não está a fim de você: entenda os homens sem desculpas**. Rio de Janeiro: Rocco, 2005. 170p.

BIRNBAUM, G.; GLAUBMAN, H.; MIKULINCER, M. Women's experience of heterosexual intercourse: scale construction, factor structure, and relations to orgasmic disorder. In: **The Journal of Sex Research**, v. 38, n. 3, p.191-204, aug. 2001.

BURGELIN, O. Introdução; As mensagens. In: _____. **A comunicação social**. São Paulo: Martins Fontes, 1970. p.2-9; p.83-188.

BUTLER-BOWDON, T. **The literature of possibility: the self-help phenomenon**. [2002]. Disponível em: <<http://www.butler-bowdon.com/LiteraturePossibility.htm>>. Acesso em: 25 abr. 2006. 4 p.

CABALLO, V. E. **Manual de avaliação e treinamento das habilidades sociais**. São Paulo: Livraria Santos, 2003. 408 p.

CALDAS, D.; QUEIROZ, M. O novo homem: comportamento, moda e mercado. In: CALDAS, D. (Org.). **Homens: comportamento, sexualidade, mudança, identidade, crise, vaidade**. São Paulo: Senac, 1997. p.147-161.

CHALAR-SILVA, A. Uma questão de conceitos; O conjunto e as partes: uma unidade em três níveis; A segunda fase - excitação sexual: scripts e fluxo do comportamento; Uma estratégia básica: foco sensorial; A relação do casal. In: _____. **Terapia do sexo e dinâmica do casal**. Rio de Janeiro: Espaço e Tempo, 1989. p.9-22; p.23-52; p.71-100; p.143-158; p.159-190.

CONDE, M. Na rota do best-seller: com faro apurado para sucessos, Sextante domina mercado de auto-ajuda. In: **Jornal O Globo**, Rio de Janeiro, 18 mar. 2006. Caderno Prosa & Verso, p.1-2.

CONTACT INFORMATION AND ORDER FORM. Disponível em: <<http://www.bodylanguagetraining.com/peasetraining/order.htm>>. Acesso em: 10 set. 2006.

CORDEIRO, J. H. A festa do livro que vai desafiar a folia. **O Globo**, Rio de Janeiro, 4 mar. 2006. Caderno Prosa & Verso, p.3.

CUSCHNIR, L; MARDEGAN JR., E. **Homens e suas máscaras: a revolução silenciosa**. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001. 226 p.

CUSCHNIR, L. A crise do macho. **Veja**, São Paulo, 12 abr. 2000. p.11-15. Entrevista.

_____. Os homens pedem socorro. **Cláudia**, São Paulo, set. 1999. p.49-51. Entrevista.

_____. **Masculino feminino**. Rio de Janeiro: Rosa dos Tempos, 1992. 226 p.

DaMATTA, R. Tem pente aí? Reflexões sobre a identidade masculina. In: CALDAS, D. (Org.). **Homens: comportamento, sexualidade, mudança**. SP: Senac, 1997. p.31-49.

DOMINGUES, I. Humanidade inquieta. **UFMG DIVERSA Revista da Universidade Federal de Minas Gerais**. Disponível em: <<http://www.ufmg.br/diversa/2/entrevista.htm>>. 2003, n.2. Ano 1. Acesso em: 8 nov. 2007. Entrevista.

FÉRES-CARNEIRO, T. Casamento contemporâneo: construção da identidade conjugal. In: _____. (Org.). **Casamento e família: do social à clínica**. Rio de Janeiro: Nau, 2001. p.67-80.

_____. Casamento contemporâneo: o difícil convívio da individualidade com a conjugalidade. **Psicologia: Reflexão e Crítica**, Porto Alegre, v. 11, n. 2, p.379-394. 1998.

_____. A escolha amorosa e interação conjugal na heterossexualidade e na homossexualidade. **Psicologia: Reflexão e Crítica**, Porto Alegre, v. 10, n. 2, p.351-368. 1997.

_____. Aliança e sexualidade no casamento e no recasamento contemporâneo. Brasília: **Psicologia: Teoria e Pesquisa**, Universidade de Brasília: v. 3, n. 3, p.250-261. 1987.

FERREIRA, A. B. H. **Novo dicionário da língua portuguesa**. 2. ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1986. 1838 p.

FIGUEREDO, P. M. V. **A influência do locus de controle conjugal, das habilidades sociais conjugais, da comunicação conjugal na satisfação com o casamento**. 2006. 172 f. Tese (Doutorado em Psicologia Social) - Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2006.

_____. A influência do locus de controle conjugal, das habilidades sociais conjugais e da comunicação conjugal na satisfação com o casamento. **Ciências & Cognição**. Ano 02, v. 6, p.5-8. Nov. 2005. Disponível em: <<http://www.cienciasecognição.org/artigos/v06/m24.htm>>. Acesso em: 31 mai. 2006.

GIDDENS, A. Amor, compromisso e o relacionamento puro; A intimidade como democracia. In: _____. **A transformação da intimidade: sexualidade, amor e erotismo nas sociedades modernas**. São Paulo: UEP, 1993. p.59-75; p.201-221.

GILLMORE, M. R.; GAYLORD, J.; HARTWAY, J.; HOPPE, M. J.; MORRISON, D. M.; LEIGH, B. C.; RAINEY, D. T. Daily data collection of sexual and other health-related behaviors. In: **The Journal of Sex Research**, v. 38, n. 1, p.35-42, feb. 2001.

GOLDENBERG, M. O macho em crise: um tema em debate dentro e fora da academia. In: _____. (Org.). **Os novos desejos: das academias de musculação as agências de encontros**. Rio de Janeiro: Record, p. 13-39, 2000.

_____. Homem / mulher: o que existe de novo? In: RIBEIRO, M. (Org.). **O prazer e o pensar: orientação sexual para educadores e profissionais de saúde**. São Paulo: Gente, v. 1, 1999. p.155-160.

_____. **Ser homem, ser mulher: dentro e fora do casamento**. Rio de Janeiro: Revan, 1991. 126 p.

GRATCH, A. **Se os homens falassem...** como compreender as atitudes masculinas. Tradução Alexandre Feitosa Rosas. 4. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001. 346 p. Título original: If Men Could Talk... Here's What They'd Say.

GRAY, J. **Homens são de Marte, mulheres são de Vênus, livro dos dias: 365 inspirações para enriquecer seus relacionamentos**. Tradução Aulyde Soares Rodrigues. Rio de Janeiro: Rocco, 2001. 360 p. Título original: Men are from Mars, Women are from Venus Book of Days 365 Inspirations to Enrich Your Relationships.

_____. **Homens são de marte, mulheres são de vênus: um guia prático para melhorar a comunicação e conseguir o que você quer nos seus relacionamentos**. 11. ed. Rio de Janeiro: Rocco, 1995. 304 p.

HOMENS inseguros diante de mulheres ativas. **Jornal O Globo**, Rio de Janeiro, 8 nov. 1998.

INCERTEZAS do fim do século causam deterioração física e psíquica no homem moderno. **Jornal do Brasil**, Rio de Janeiro, 9 abr. 1999. Capa.

JABLONSKI, B. Amor na Contemporaneidade: amores de verdades x verdades do amor. In: **Revista Eletrônica Polêmica**. Publicação trimestral da UERJ - Labore (Laboratório de Estudos Contemporâneos). Rio de Janeiro, 8 jan./mar. Disponível em: <http://www2.uerj.br/~labore/contemp_amor_meio.htm>. 2003. Acesso em: 4 set. 2005.

_____. Atitudes frente à crise do casamento. In: FÉRES-CARNEIRO, T. (Org.). **Casamento e família: do social à clínica**. Rio de Janeiro: Nau, 2001. p.81-95.

_____. Prefácio. In: GOLDENBERG, M. (Org.). **Os novos desejos: das academias de musculação às agências de encontros**. Rio de Janeiro: Record, 2000. 188 p.

_____. Identidade masculina e o exercício da paternidade: de onde viemos e para onde vamos. In: FÉRES-CARNEIRO, T. (Org.). **Casal e família: entre a tradição e a transformação**. 1. ed. Rio de Janeiro: NAU, 1999. p.55-69.

_____. Os desafios da paternidade; O impacto dos meios de comunicação de massa. In: _____. **Até que a vida nos separe: a crise do casamento contemporâneo**. Coleção Família, 2. ed. Revista e Ampliada. Rio de Janeiro: Agir, 1998. p.169-182; p.183-196.

_____. A difícil extinção do boçalossauro. In: NOLASCO, S. A. (Org.). **A desconstrução do masculino**. Rio de Janeiro: Rocco, 1995. p. 156-165.

_____. Algumas considerações sobre sexo e casamento hoje (e a questão da frustração/privação). Rio de Janeiro: **Arquivos Brasileiros de Psicologia**, v. 41, n. 3, p.23-29, 3º trim., ago. 1989.

JURBERG, M. B. Infidelidade, vínculos sexuais e compromisso: injunções biológicas? **Revista do Mestrado em Sexologia da UGF**, v. 2, n. 3, p.145-153. 1996.

KAPLAN, H. S. Determinantes psicológicas das disfunções sexuais. In: _____. **A nova terapia do sexo: tratamento dinâmico das disfunções sexuais**. 6. ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1990. p.125-184.

KATZ, C. S.; DORIA, F. A.; LIMA, L. C. **Dicionário básico de comunicação**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1975. 459 p.

L'ABATE, L.; TALMADGE, W. C. Love, intimacy and sex. In: WEEKS, G. R.; HOF, L. **Integrating sex and marital therapy - a clinical guide**. New York: Brunner/Mazel, 1987. p.23-33.

LEVIN, R. J. Prefácio. In: MASTERS, W. H.; JOHNSON, V. E.; LEVIN, R. J. **O vínculo do prazer: uma nova maneira de ver a sexualidade e a confiança**. São Paulo: Círculo do Livro, 1975. p.7-12.

MADANES, C. Terapia sexual em circunstâncias especiais. In: _____. **Sexo, amor e violência: estratégias para a transformação**. Campinas: Editorial Psy, 1997. p.227-239.

MAGALHÃES, A. S. **Individualismo e conjugalidade: um estudo sobre o casamento contemporâneo**. 1993. 147p. Dissertação (Mestrado em Psicologia Clínica) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 1993.

MASTERS, W. H.; JOHNSON, V. E.; KOLODNY, R. C. Padrões de resposta sexual; Pouco desejo sexual. In: _____. **Heterossexualidade**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1997. p.52-82; p.83-111.

MASTERS, W. H.; JOHNSON, V. E. Amar e ser amado: amor e sexo. In: _____. **O relacionamento amoroso: segredos do amor e da intimidade sexual**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1988. p.218-238.

_____. Temores de desempenho; Comunicação. In: MASTERS, W. H.; JOHNSON, V. E. **A incompetência sexual**. 3. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1979. p.13-16; p.16-17.

_____; LEVIN, R. J. Responsabilidade sexual; O tema do casamento retomado. In: _____. **O vínculo do prazer: uma nova maneira de ver a sexualidade e a confiança**. São Paulo: Círculo do Livro, 1975. p.13-28; p.195-263. 453 p.

MOURA, M. L. S.; FERREIRA, M. C. Elaboração de projetos de pesquisa: decisões preliminares. In: _____. **Projetos de pesquisa: elaboração, redação e apresentação**. Rio de Janeiro: EDUERJ, 2005. p.17-23. 144 p.

MOURA, M. L. S.; FERREIRA, M. C.; PAINE, P. A. Decisões preliminares: escolha do tema. In: _____. **Manual de elaboração de projetos de pesquisa**. 1. ed. Rio de Janeiro: EDUERJ, 1998. v. 1. p.21-25. 134 p.

NICOLACI-DA-COSTA, A. M. O campo da pesquisa qualitativa e o Método de Explicitação do Discurso Subjacente - MEDS. Artigo aceito para publicação na revista **Psicologia: Reflexão e Crítica**, 2006. 27 p. Fornecido em sala de aula, em 13 mar. 2006, para a disciplina de Análise de Discurso.

_____. A análise de discurso em questão. **Psicologia: Teoria e Pesquisa**. Porto Alegre, v. 10, n. 2, p.317-331. 1994.

_____. Análise de discurso e pesquisa qualitativa. In: **Anais da 18ª Reunião Anual**. Ribeirão Preto: Sociedade de Psicologia de Ribeirão Preto, p.501-504, 1989a.

_____. Questões metodológicas sobre a análise de discurso. **Psicologia: Reflexão e Crítica**. Porto Alegre, v. 4, n. 1/2, p.103-108, 1989b.

NOLASCO, S. A. Um “Homem de Verdade”. In: CALDAS, D. (Org.). **Homens: comportamento, sexualidade, mudança**. SP: Senac, 1997. p.13-29.

_____. Masculinidade em fim de século. **Argumento**, v. 1, n. 11, p. 4-5. Dez. 1996.

_____. Masculinidade, *media* e violência. **Comunicação & Política**. Rio de Janeiro, v. 1, n. 2, p. 299-312. 1994.

_____. A. **O mito da masculinidade**. Rio de Janeiro: Rocco, 1993. 192 p. Disponível em: <http://www.rocco.com.br/shopping/index_best sellers.htm>. Acesso em: 1 nov. 2007.

NOLASCO, S. A. **Identidade masculina**: um estudo sobre o homem de classe média. 1988. 178 f. Dissertação (Mestrado em Psicologia) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2004.

NUNES, E. **Sedução**: uma estrada de mão dupla. 12 ed. Osasco: Novo Século, 2002. 159 p.

O'BRIEN, M. O lugar do homem numa terapia sensível aos sexos. In: PERELBERG, R. J.; MILLER, A. C. (Orgs.). **Os sexos e o poder nas famílias**. Rio de Janeiro: Imago, 1994. p.207-220.

O NOVO homem. **Veja**, São Paulo, [2005]. Semanal.

PACHECO, G. B. F. Retórica e nova retórica: a tradição grega e a teoria da argumentação de Chaim Perelman. Rio de Janeiro: **Cadernos PET-JUR/PUC-Rio**, 1997. p.1-10.

PEASE, ALLAN E BARBARA. Disponível em: <<http://www.editorial-bizancio.pt/autores.php?id=100>>. Acesso em: 10 set. 2006.

PEASE, A.; PEASE, B. **Por que os homens mentem e as mulheres choram?** Tradução Pedro Jorgensen Junior. Rio de Janeiro: Sextante, 2003. 207 p. Título original: Why Men Lie and Women Cry.

_____. **Por que os homens fazem sexo e as mulheres fazem amor?** Uma visão científica (e bem-humorada) de nossas diferenças. Tradução Neuza M. Simões Capelo. 21. ed. Rio de Janeiro: Sextante, 2000. 179p. Título original: Why Men Don't Listen and Women Can't Read Maps: How We're Different and What To Do about It.

PERELMAN, C. **La lógica jurídica y la nueva retórica.** Madrid: Editorial Civitas, 1988. p.136-137, p.140-141.

_____. Argumentação. In: **Enciclopédia Einaudi.** v. 11. Lisboa: Imprensa Nacional Casa da Moeda, 1987. p.234-246.

PESSANHA, J. A. M. A teoria da argumentação ou nova retórica. In: CARVALHO, M. C. W. (Org.). **Paradigmas Filosóficos da Atualidade.** Campinas: Papirus, 1989. p. 221-248.

PETERSEN, J. R. **365 maneiras de enlouquecer juntos na cama.** Rio de Janeiro: Ediouro, 2001. 268 p.

PETILLO, A.; SOUSA, A. Ajude-se: o gênero literário que mais cresce no mundo causa polêmica entre especialistas. **Super Interessante**, ed. 216, São Paulo, ago. 2005. p.64-69. Seção Comportamento.

PFROMM NETTO, S. Comunicação e comunicação de massa; Análise dos significados conotativos dos meios de comunicação de massa. In: _____. **Comunicação de massa:** natureza, modelos, imagens; contribuição para o estudo da psicologia da comunicação de massa. São Paulo: Pioneira (USP), 1972. p.20-41; p.98-109.

POLISTCHUK, I.; TRINTA, A. R. Conhecimento científico da comunicação; Modernidade e meios de comunicação. In: _____. **Teorias da comunicação:** o pensamento e a prática da comunicação social. Rio de Janeiro: Campus, 2003. p.55-73; p.75-82.

PONTES, M. Quem tem medo da literatura de massa? In: SODRÉ, M. **Teoria da literatura de massa.** Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1978. p.13-14.

RICHMAN, J. Men's experiences of pregnancy and childbirth. In: McKEE, L.; O'BRIEN, M. (Orgs.). **The father figure.** Londres: Tavistock Publications, 1982. p. 89-103.

ROCHA, E. P. G. Paradoxos: a comunicação de massa e o mundo invertido. In: _____. **A sociedade do sonho:** comunicação, cultura e consumo. 4. ed. Rio de Janeiro: Mauad, 1995. p.149-209.

RODRIGUES, A.; JABLONSKI, B.; ASSMAR, E. M. L. Atitudes: conceito, formação e mudança; Algumas áreas de aplicação da psicologia social. In: _____. **Psicologia social.** 23. ed. Petrópolis: Vozes, 2005. p.97-146; p.395-420.

RODRIGUES, S. **Como fazer sexo ou amor sem se machucar muito**. São Paulo: Geração Editorial, 2003. 221 p.

SALEM, T. **Manuais modernos de auto-ajuda**: uma análise antropológica sobre a noção de pessoa e suas perturbações. Rio de Janeiro: UERJ/IMS -Instituto de Medicina Social. Série: Estudos em Saúde Coletiva n.7. Agosto 1992. 36p.

SCHRAMM, W. Responsibility in mass communication. New York: Harper and Brothers, 1957. In: PFROMM NETTO, S. **Comunicação de massa**: natureza, modelos, imagens; contribuição para o estudo da psicologia da comunicação de massa. São Paulo: Pioneira (USP), 1972. 169 p.

SEXTANTE - BEM VINDO AO MUNDO SEXTANTE. Disponível em: <http://afiliados.submarino.com.br/local/books/mundosextante/books_sextante_home.asp?query=productpage&prodtypeid=1&top3rdrowkey=2150&promoid=11999&ST=3658mundo_1_2>. Acesso em: 10 set. 2006.

SODRÉ, M. S. A. C. Objeto da comunicação é a vinculação social. In: **Pensamento Comunicacional Latino-Americano**. São Paulo, v. 3, n. 1, out./nov./dez 2001. Disponível em: <<http://www2.metodista.br/unesco/PCLA/revista9/entrevista%209-1.htm>>. Acesso em: 24 abr. 2006.

_____. Aspectos teóricos: consciência e ideologia; A literatura de massa: formação e sentido. In: _____. **Teoria da literatura de massa**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1978. p.36-50; p.79-96.

SOKOL, J.; CARTER, S. **O que realmente acontece na cama**. Rio de Janeiro: Record, 2001. 448 p.

SOUZA, M. A.; FERREIRA, M. C. Identidade de gênero masculina em homens civis e militares. In: XXVI REUNIAO ANUAL DE PSICOLOGIA, 1996, Ribeirão Preto: **Resumos de Comunicações Científicas**. Sociedade Brasileira de Psicologia, 1996. p.134; p.183.

SOUZA, O.; VIEIRA, V. A vida com instruções: num mundo cada vez mais complexo, em que os desafios no convívio social, familiar e profissional aumentam em progressão geométrica, adotar regras se tornou uma questão de sobrevivência. Mas é preciso saber escolher as que funcionam. **Veja**, São Paulo, 9. jan. 2008. p.54-62. Capa.

SUPLICY, M. Na luta por orgasmos, onde fica o amor? In: _____. **Conversando sobre sexo**. 21.ed. Petrópolis: Vozes, 2000. p.366-368.

TAVARES, J. **Desejo sexual**: maior pesquisa sobre a sexualidade dos brasileiros revela aspectos que influenciam no desejo sexual. Disponível em: <<http://www.usp.br/espacoaberto/arquivo/2005/espaco51jan/0capa>>. Jan. 2005, n. 51. Acesso em: 27 ago. 2005.

TIBA, I. **Homem-cobra, mulher-polvo**: entenda as diferenças e seja muito mais feliz. 25. ed. São Paulo: Gente, 2004. 96 p.

TORTEL, J. Qu'est que ce la paralittérature. 1970. In: SODRÉ, M. **Teoria da literatura de massa**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1978. p.36-50; p.79-96.

WANG, M-L. Estereótipos de gênero. In: _____. **Os últimos românticos?** Um estudo sobre masculinidade e expressão do sentimento amoroso. 2004. 155 f. Dissertação (Mestrado em Psicologia Clínica) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2004. p. 17-21.

ZIMMERMAN, T. S.; HADDOCK, S. A.; McGEORGE, C. R. Mars and venus: unequal planets. In: **Journal of Marital and Family Therapy**. Jan. 2001a, v. 27, n. 1, p.55-68.

ZIMMERMAN, T. S.; HOLM, K. E.; STARRELS, M. E. A feminist analysis of self-help bestsellers for improving relationships: a decade review. In: **Journal of Marital and Family Therapy**. Apr. 2001b. Disponível em: <http://www.findarticles.com/p/articles/mi_qa3658>. Acesso em: 7 set. 2005.

Anexos

Capas dos Livros de *Auto-Ajuda*

Figura 1 - Capa do Livro no **Brasil** - *Por que os homens fazem sexo e as mulheres fazem amor? Uma visão científica (e bem-humorada) de nossas diferenças* (Pease e Pease, 2000).



Figura 2 - Capa do Livro na **Austrália** - *Why men don't listen and women can't read maps: How we're different and what to do about it* (Pease e Pease, 2000).

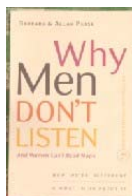


Figura 3 - Capa do Livro nos EUA - *Why men don't listen and women can't read maps: How we're different and what to do about it* (Pease e Pease, 2000).

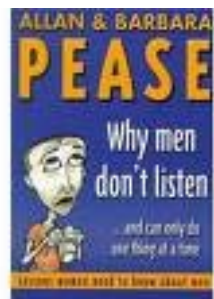


Figura 4 - Capa do Livro na **Inglaterra** - *Why men don't listen and women can't read maps: How we're different and what to do about it* (Pease e Pease, 2000).

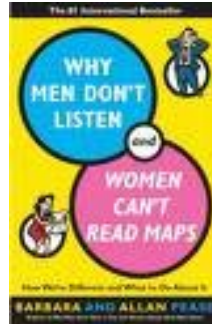


Figura 5 - Capa do Livro no **Brasil** - *Homens são de marte, mulheres são de vênus: um guia prático para melhorar a comunicação e conseguir o que você quer nos seus relacionamentos* (Gray, 1995).



Figura 6 - Capa do Livro nos EUA - *Men are from mars, women are from venus: a practical guide for improving communication and getting what you want in your relationships* (Gray, 1992).

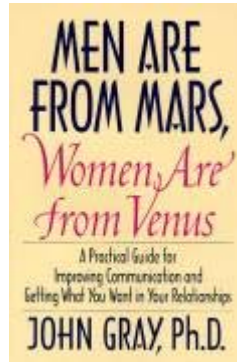


Figura 7 - Capas do Livro na **Espanha** - *Los hombres son de marte, las mujeres son de venus* (Gray, 1995, 2004).

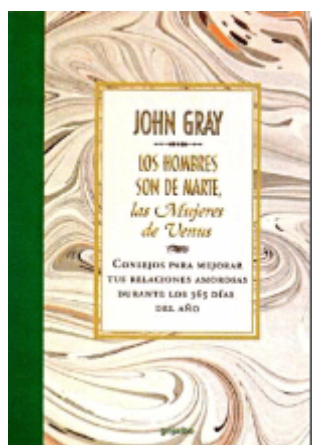
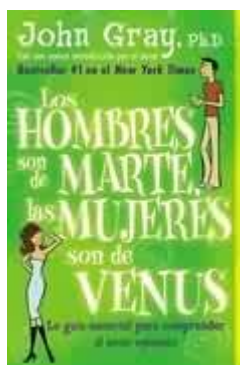


Figura 8 - Capa do Livro na **Alemanha** - *Mars liebt Venus. Venus liebt Mars: wege zur erfüllten partnerschaft erfahrungen aus der Praxis* (Gray, 2003).

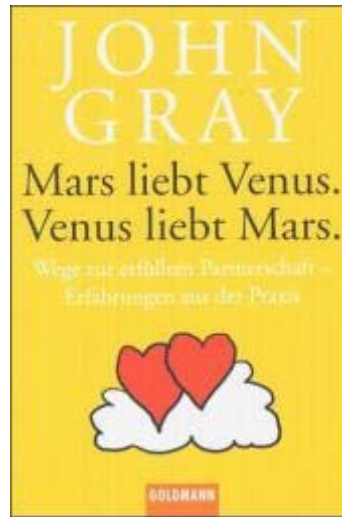


Figura 9 - Capa do Livro na **França** - *Les hommes viennent de mars, les femmes viennent de venus* (Gray, 2003).

