

ARGYRIS, C. **Ensinando Pessoas Inteligentes a Aprender**. In: Harvard Business review (coletânea) Gestão do Conhecimento. Rio de Janeiro. Ed. Campus, 2000. p. 82-107.

BARNEY, J. B. **Gaining and Sustaining Competitive Advantage**. New York: Addison-Wesley Publishing Company, 1996. p. 30-64; 145-180.

COUTINHO, A. R.; KALLÁS, D. **Gestão da Estratégia: experiências e lições de empresas brasileiras**. Rio de Janeiro: Campus, 2005, p. 1-20.

EDENIUS, M. HASSELBLADH, H. The *Balanced Scorecards* as an Intellectual Technology. Organization, v.9, n.2, 2002.

EPSTEIN, M.; MANZONI, J. F. **Implementing Corporate Strategy: From Tableaux de Bord to *Balanced Scorecards***. European Management Journal. Oxford, v.16, n.2, p. 190-203, 1998.

GARVIN, D. A. **Construindo a Organização que Aprende**. In: Harvard Business review (coletânea) Gestão do Conhecimento. Rio de Janeiro. Ed. Campus, 2000. p. 50-81.

HARVEY, David. **Condição Pós-Moderna**. 15ª ed. São Paulo: Edições Loyola, 2006, p. 115-177.

HIRSCHLE, A. L. T.; SIQUEIRA, M. E. G. de. **Compreendendo a Aprendizagem do Consultor na Relação Consultor – Cliente: uma Análise em uma Empresa Multinacional de Consultoria**. Salvador, ENANPAD 2006.

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. **A Estratégia em Ação: Balanced Scorecard**. 6. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

_____. **Having Trouble With Your Strategy? Then Map It**. Harvard Business Review, September-October, 2000, p. 167-176.

KNOWLES, M. S. **The Modern Practice of Adult Education: Andragogy Versus Pedagogy**. New York: Association Press, 1970, p.21-55.

KOLB, D. A. **Experiential Learning**. New Jersey: Prentice Hall, 1984, p. 1-60.

_____. **A gestão e o processo de aprendizagem** In.: STARKEY, K. Como as Organizações Aprendem: Relatos do Sucesso de Grandes Empresas. São Paulo: Futura, 1997, p. 321-341.

LIEDTKA J. M.; ROSEMBLUM, J. W. **Shaping Conversations: Making Strategy Management Change**. California Management Review, Vol. 39, No. 1, Fall 1996, p. 146 – 157

LOBATO, D. M.; **Administração Estratégica: Uma Visão Orientada para a Busca de Vantagens Competitivas**. Rio de Janeiro: Editoração, 2000, p. 11-17.

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safári de Estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2000.

MOTTA, F. C. P.; VASCONCELOS, I. F. G; **Teoria Geral da Administração**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

NORREKLIT, H. **The Balance on the Balanced Scorecard: a critical analysis of some of its assumptions**. Management Accounting Research, Vol. 11, p. 65-88, 2000.

PAULA, A. P. P.de; SILVA, R. S. **Balanced Scorecard: O Discurso e o Controle Social nas Organizações**. ENAPAD 2005

PORTER, M. E. **What is Strategy?** Harvard Business Review, November-December 1996, p. 61-77.

PRAHALAD, C.K.; HAMEL, G. **Competing for the Future**. Boston: Harvard Business School Press, 1994, p. 1-23.

ROBBINS, S. T. **Comportamento Organizacional**. São Paulo: Prentice Hall, 9ª ed. , 2002 – 5ª. reimpressão, 2005 p. 401-424.

RUBIN, H. J.; RUBIN, I. S. **Qualitative interviewing: the art of hearing data**. Thousand Oaks: Sage Publications, 1995.

RUMMLER, G.A. BRACHE, A.P. **Encarando as Organizações como Sistemas**. Melhores desempenhos das Empresas. São Paulo: Makkron Books, 1992, p.5-18.

SENGE, P. **A Quinta Disciplina**, São Paulo: Editora Best Seller, 2002, p. 37-50, 233-259.

VERGARA, S. C. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. São Paulo: 3 ed. Atlas, 2000.

VOLLMANN, T. E., **The Transformation Imperative**, Boston: Harvard Business School Press, 1996, p. 47-87.

YIN, R. K. **Estudo de Caso: Planejamento e métodos**. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.