

6

Referências bibliográficas

6.1

Livros e artigos de livros

ALMEIDA, H. **Telenovela, consumo e gênero**. São Paulo: Edusc, 2003.

ALTHUSSER, L. **Aparelhos ideológicos de estado**. Rio de Janeiro: Graal (Biblioteca de Ciências Sociais), 1998.

APPADURAI, A. “Disjunção e diferença na economia cultural global”. In: FEATHERSTONE, M. (org.). **Cultura global: nacionalismo, globalização e modernidade**. Petrópolis: Vozes, 1990, p.311 a 327.

APPADURAI, A. **Modernity at large: cultural dimensions of globalization**. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2003.

AUERBACH, E. **Mimesis**. São Paulo: Perspectiva, 1987.

BARBOSA, M. “Meios de comunicação, memória e tempo: a construção da ‘Redescoberta’ do Brasil”. In: HERSCHMANN, M.; PEREIRA, C.A.M. (org.). **Mídia, memória e celebridades: Estratégias narrativas em contextos de alta visibilidade**. Rio de Janeiro: E-Papers Serviços Editoriais, 2003, p.113 a 133.

BAUMAN, Z. **Globalização: As conseqüências humanas**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1999.

_____. **Comunidade: a busca por segurança no mundo atual**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.

BENJAMIN, W. “O narrador”. In: **Os Pensadores**. São Paulo: Abril, 1983.

BOURDIEU, P. **Sobre a televisão: seguido de “A influência do jornalismo” e “Os jogos olímpicos”**. Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 1997.

CASÉ, R. **Programa Casé: o rádio começou aqui**. Rio de Janeiro: Mauad, 1995.

CALVINO, Í. **Cidades invisíveis**. São Paulo: Companhia das Letras, 1990.

_____. **Se um viajante numa noite de inverno**. São Paulo: Companhia das Letras, 1999.

CAMPBELL, C. **A ética romântica e o espírito do consumismo moderno**. Rio de Janeiro: Rocco, 2001.

CANCLINI, N.G. **Culturas híbridas**. São Paulo: Editora da USP, 1998.

_____. **Consumidores e cidadãos**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1999.

_____. **A globalização imaginada**. São Paulo: Iluminuras, 2003.

- CÂNDIDO, A. **Os parceiros do Rio Bonito**. São Paulo: Duas cidades; Ed. 34, 2001.
- CERTEAU, M. de. **A invenção do cotidiano: artes do fazer**. Petrópolis: Vozes, 1994.
- _____. **A cultura no plural**. Campinas: Papirus, 1995.
- COELHO, T. “O imaginário da morte”. In: NOVAES, A. (org.). **Rede Imaginária: Televisão e democracia**. São Paulo: Companhia das Letras, 2001, p.109 a 122.
- COLOMBO, F. **Arquivos Imperfeitos: memória social e cultura eletrônica**. São Paulo: Perspectiva, 1991.
- DEBORD, G. **A sociedade do espetáculo**. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.
- CURADO, O. “A notícia de ponta a ponta”. In: ALMEIDA, C.J.M. de; ARAÚJO, M.E. de (org.). **As perspectivas da televisão brasileira ao vivo**. Rio de Janeiro: Imago, 1995, p. 39 a 48.
- ECO, U. **Apocalípticos e Integrados**. São Paulo: Perspectiva, 2000.
- ECOSTEGUY, A.C.; JACKS, N. **Comunicação e recepção**. São Paulo: Hacker editores, 2005.
- FANNUCHI, M. **Nossa próxima atração: O interprograma no canal 3**. São Paulo: Edusp, 1996.
- FENTRESS, J.; WICKHAM, C. **Memória social**. Lisboa: Editorial Teorema, 1992.
- FILHO, C.M. **O capital da notícia: jornalismo como produção social da segunda natureza**. São Paulo: Ática, 1986.
- GEERTZ, C. **O saber local**. Petrópolis: Vozes, 1983.
- _____. **Nova luz sobre a antropologia**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.
- GIDDENS, A. **As conseqüências da modernidade**. São Paulo: UNESP, 1991.
- _____. **Modernidade e Identidade**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2002.
- GOMES, L.G.F.F. **Novela e sociedade no Brasil**. Niterói: Eduff, 1998.
- GUIMARÃES, A.Z.G. **Desvendando máscaras sociais**. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1980.
- HALBWACHS, M. **A memória coletiva**. São Paulo: Vértice, 1990.
- HALL, S. **A identidade cultural na Pós-Modernidade**. Rio de Janeiro: DP&A editora, 2001.
- HAMBURGER, E. **O Brasil antenado: A sociedade da novela**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2005.
- HANNERZ, U. “Cosmopolitas e locais na cultura global”. In: FEATHERSTONE, M. (org.). **Cultura global: nacionalismo, globalização e modernidade**. Petrópolis: Vozes, 1990, p.251 a 266.

- HELLER, A. **O cotidiano e a história**. São Paulo: Paz e Terra, 2004.
- IANNI, O. **A sociedade global**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1999.
- JACKS, N. “Pesquisa de recepção e cultura regional”. In: SOUSA, M.W. de (org). **Sujeito, o lado oculto do receptor**. São Paulo: Brasiliense, 2002, p.151 a 165.
- KLAGSBRUNN, M.M. “A telenovela ao vivo”. In: SOUSA, M.W. de (org). **Sujeito, o lado oculto do receptor**. São Paulo: Brasiliense, 2002, p. 87 a 97.
- KEHL, M.R. “Televisão e violência do imaginário”. In: BUCCI, E.; KEHL, M.R. **Videologias**. São Paulo: Boitempo, 2004, p. 89 a 106.
- LARAIA, R.B. **Cultura, um conceito antropológico**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.
- LEAL, O.F. **A leitura social da novela das oito**. Petrópolis: Vozes, 1986.
- LIMA, F.; PRIOLLI, G.; MACHADO, A. **Televisão e vídeo: Brasil – os anos de autoritarismo**. Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 1985.
- LORÊDO, J. **Era uma vez...a televisão**. São Paulo: Alegro, 2000.
- LOWENTHAL, D. **Past is a foreign country**. Nova Iorque: Cambridge University Press, 1989.
- MALINOWSKI, B. “Objetivo, método e alcance desta pesquisa”. In GUIMARÃES, A.Z. (org.). **Desvendando máscaras sociais**. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1980, p.39 a 61.
- MACHADO, A. **Máquina e imaginário**. São Paulo: Senac, 2002.
- MARTÍN-BARBERO, J. **Dos meios às mediações: Comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro: UFRJ, 1997.
- _____. “América Latina e os anos recentes: o estudo de recepção em comunicação social”. In; SOUSA, M.W. de (org). **Sujeito, o lado oculto do receptor**. São Paulo: Brasiliense, 2002, p. 39 a 68.
- _____. “Globalização comunicacional e transformação cultural”. In: MORAES, D. de. **Por uma outra comunicação**. Rio de Janeiro: Record, 2003, p. 57 a 86.
- _____. **Ofício de cartógrafo: Travessias latino-americanas da comunicação na cultura**. São Paulo: Loyola, 2004.
- MCLUHAN, M.. **Os meios de comunicação como extensão do homem**. São Paulo: Cultrix, 2002.
- MILANESI, L.A. **O Paraíso Via Embratel**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1978.
- MORIN, E. **Cultura de massas no século XX: O espírito do tempo -1**. Neurose. Rio de Janeiro: Forense-Universitária, 1987.
- NORA, P. “Le retour de l'événement”. In: Le Goff et P. Nora (eds). **Faire l'histoire**. Paris: Gallimard, 1984, p. 210 a 228.
- ORTIZ, R. **Mundialização e Cultura**. São Paulo: Brasiliense, 2003.

PEREIRA, M. (org.). **Comunicação, representação e práticas sociais**. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio, 2004.

PEREIRA DE QUEIROZ, M.I. **Do rural e do urbano no Brasil**. São Paulo: Cadernos n. 2, 1969.

POLLAK, M. “Memória e identidade social”. In: **Estudos Históricos**. Rio de Janeiro: vol. 5, n. 10, 1992, p. 200 a 215.

RESENDE, F. “O jornal e o jornalista: atores sociais no espaço público contemporâneo”. In SOUSA, M.W. de (org). **Recepção mediática e espaço público**: Novos olhares. São Paulo: Paulinas, 2006, p.179 a 188.

ROCHA, E. **O que é etnocentrismo**. São Paulo: Brasiliense, 2004.

RODRIGUES, A.D. **Para uma genealogia do discurso da globalização da experiência**. Portugal: Universidade Nova Lisboa, 2000.

RODRIGUES, J.C. **Antropologia e Comunicação: Princípios Radicais**. São Paulo: Loyola, 2003.

SANTOS, B.S. **Introdução a uma ciência pós-moderna**. Rio de Janeiro: Graal, 2000.

SANTOS, B.S. **Globalização: Fatalidade ou utopia?** Porto: Afrontamento, 2001.

SANTOS, M. **A natureza do espaço**. São Paulo: Edusp, 2006a.

_____. **Por uma outra globalização**. Rio de Janeiro: Record, 2006b.

SARLO, B. **Cenas da vida pós-moderna: Intelectuais, arte e videocultura na Argentina**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2004.

SILVA, C.E.L. da. **Muito além do Jardim Botânico**. São Paulo: Ática, 1985.

SIMÕES, I. “Nunca fui santa (episódios de censura e autocensura)”. In BUCCI, E. (org.). **A tv aos 50: Criticando a televisão brasileira no seu cinquentenário**. São Paulo: Ed. Fundação Perseu Abramo, 2000, p. 65 a 94.

SIMÕES, I. **A nossa tv brasileira: por um controle social da televisão**. São Paulo: Senac, 2004.

SMITH, A.D. “Para uma cultura global?” In FEATHERSTONE, M. (org.). **Cultura global: nacionalismo, globalização e modernidade**. Petrópolis: Vozes, 1990, p.183 a 205.

SOBRINHO, J.B.O. “Depoimento à PRÓ-TV”. In: MATTOS, D.J.L. (org.). **Pioneiros do rádio e da tv no Brasil**. São Paulo: Códex, 2004, p. 85 a 107.

SODRÉ, M. **A máquina de Narciso**. São Paulo: Cortez, 1994.

_____. SODRÉ, M.. **O monopólio da fala**. São Paulo: Ática, 1984.

SODRÉ, M.; PAIVA, R. **O império do grotesco**. Rio de Janeiro: Mauad, 2002.

SOUSA, M.W. de. “Recepção e comunicação: a busca do sujeito”. In: SOUSA, M.W. de (org). **Sujeito, o lado oculto do receptor**. São Paulo: Brasiliense, 2002, p. 13 a 38.

_____. “Práticas de recepção mediática como práticas de pertencimento público”. In: SOUSA, M.W. de (org). **Recepção mediática e espaço público**: Novos olhares. São Paulo: Paulinas, 2006, p.215 a 241.

SQUIRRA, S. **O século dourado**: a comunicação eletrônica nos EUA. São Paulo: Summus, 1995.

SZPACENKOPF, M.I.O. **O olhar do poder**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2003.

TEODORO, G. **Jornalismo na TV**. Rio de Janeiro: Tecnoprint, 1980.

THOMPSON, J.B. **A mídia e a modernidade**: uma teoria social da mídia. Petrópolis: Vozes, 2002.

VIZEU, A. **O lado oculto do telejornalismo**. Florianópolis: Calandra, 2005

6.2

Páginas consultadas na Internet

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística:
www.ibge.gov.br/cidades (março de 2006)

Prefeitura municipal de Santa Maria Madalena:
www.santamariamadalena.rj.gov.br (março de 2006)

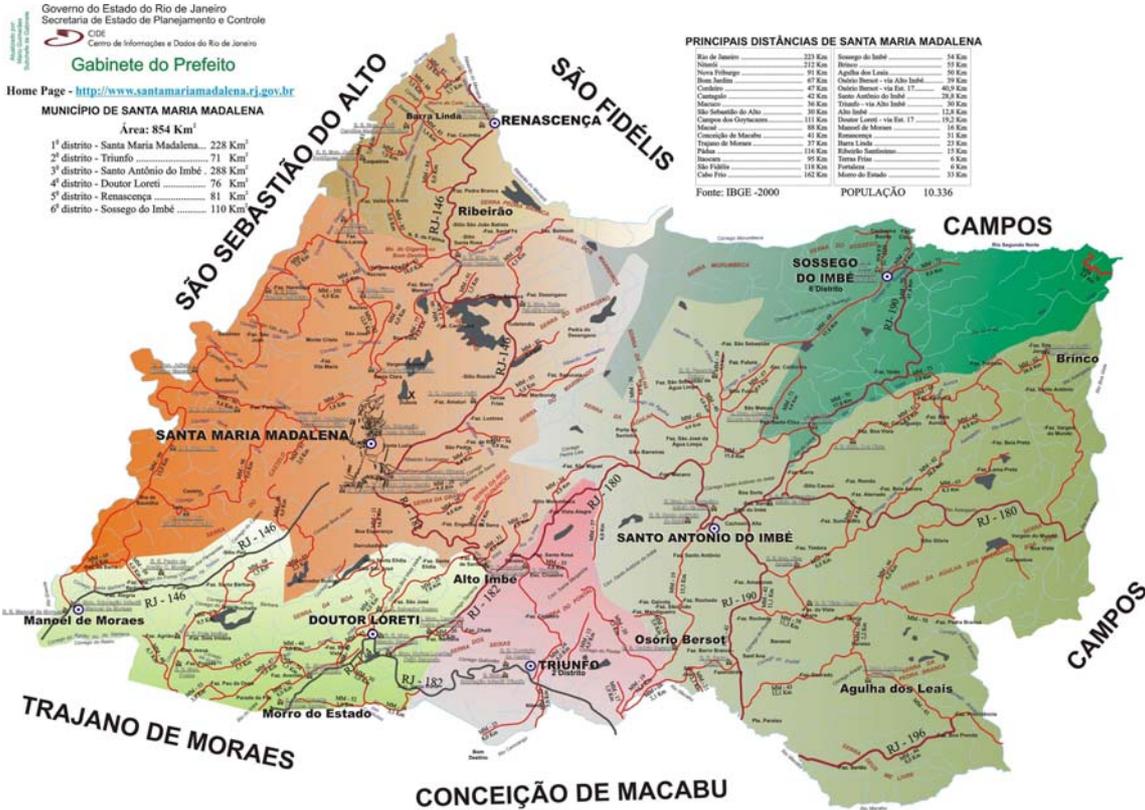
Ministério das Minas e Energia:
www.mme.gov.br (outubro de 2006)

Eletrobrás:
www.eletronbras.com.br (outubro de 2006)

Canal da Imprensa:
www.canaldaimprensa.com.br/canalant/midia/doito/midia6.htm (dezembro de 2006)

Anexos

Mapas geográficos



PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0510416/CA



Fotos

















Mapa simbólico

