

Referências bibliográficas

APPADURAI, Arjun. Introduction: commodities and the politics of value, in Appadurai, Arjun, (ed.) **The Social Life of Things** – commodities in cultural perspective, Cambridge: Cambridge University Press, 1986.

CARDOSO, Rafael. “Putting the magic back into design: from object fetishism to product semantics and beyond”. In: **Art on the Line v.2**. Inglaterra, 2004/1. Conferir: http://www.waspress.co.uk/journals/artontheline/journal_20041/articles/index.html

_____. **Uma introdução à história do Design**. São Paulo: Editora Edgard Blücher, 2000.

CARPINEJAR, Fabrício. **O amor esquece de começar**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2006.

COUTO, Rita; Oliveira, Alfredo. **Formas do design: por uma metodologia interdisciplinar**. 2 AB. Rio de Janeiro, 1999.

CSIKSZENTMIHALYI, M. “Design & Order in Everyday Life”. In: MARGOLIN, V. & BUCHANAN, R. **The Idea of Design**. Cambridge: MIT Press, 1995.

CSIKSZENTMIHALYI, Mihaly, ROCHBERG-HALTON, Eugene. **The meaning of things**. Domestic symbols and the self. Cambridge University Press, 1991.

DAMÁSIO, António R. **O erro de Descartes: emoção, razão e o cérebro humano**. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.

_____. **Em busca de Espinosa: prazer e dor na ciência dos sentimentos**. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.

DAMAZIO, Vera. **Artefatos de memória da vida cotidiana: um olhar interdisciplinar sobre as coisas que fazem bem lembrar**. Rio de Janeiro, 2005. 285p. Tese (Doutorado em Ciências Sociais) – Universidade do Estado do Rio de Janeiro.

_____. “Design & Emoção: alguns pensamentos sobre artefatos de memória”. In: **7º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design**. Curitiba, 2006.

DAMAZIO, Vera M.; DAL BIANCO, Bianca; MENEZES, Cristiane S.; LIMA, Julia. “Algumas considerações sobre a relação emocional entre as pessoas e o entorno projetado”. In: **7º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design**,. Curitiba, 2006.

_____. “Partnership Design, First-time experiences, Affective Trademarks: some thoughts on object-user relationships”. In: **Fifth Conference on Design and Emotion**. Gotemburgo: Chalmers University of Technology, 2006.

DESMET, Pieter. “A Multilayered Model Product Emotions”. In: **The Design Journal V. 6, Issue 2**, 2003.

FORLIZZI, Jodi; DISAVO, Carl; HANINGTON, Bruce. “On the relationship between emotion, experience and the design of new products”. In: **The Design Journal V. 6, Issue 2**, 2003.

FRASCARA, Jorge. **Diseño gráfico para la gente**. Comunicaciones de masa y cambio social. 3.ed. Buenos Aires: Ediciones Infinito, 2004.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

GOLDENBERG, Mirian. **A arte de pesquisar**. 9. ed. Rio de Janeiro: Editora Record, 2005.

HEKKERT, Paul; MCDONAGH, Deana. “Design and emotion”. In: **The Design Journal V. 6, Issue 2**, 2003.

IIDA, Itiro e Poema Mühlenberg. “O bom e o bonito em design”. In: **7º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design**. Curitiba, 2006.

_____. Tradução condensada do Capítulo 2 do livro **Designing pleasurable products**, de Patrick Jordan, Ed. Taylor & Francis. London, 2000. Tradutor: Itiro Iida. Brasília: set. 2004.

JORDAN, Patrick W. **Designing pleasurable products. An introduction to the new human factors**. Taylor & Francis, 2000.

KINDLEIN, Wilson et al. “Desenvolvimento de Texturas como Contribuição ao Design Emocional”. In: **7º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design**. Curitiba, 2006.

KRIPPENDORFF, Klaus. “Design centrado no usuário: uma necessidade cultural”. In: **Estudos em Design V. 8, n. 3**. Rio de Janeiro: Associação de Ensino de Design do Brasil, 2000.

KURTGÖZÜ, Aren. “From function to emotion: a critical essay on the history of design arguments”. In: **The Design Journal V. 6, Issue 2**, 2003.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

MEDEIROS, João Bosco. **Redação científica: a prática de fichamentos, resumos e resenhas**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

NORMAN, Donald A. **Emotional Design: Why we love (or hate) everyday things**. New York: Basic Books, 2004.

PADOVANI, Stephania; BUCCINI, Marcos. “Uma introdução ao Design Experencial”. In: **Estudos em Design V. 13, n. 2**. Rio de Janeiro: Associação de Ensino de Design do Brasil, 2005.

SAVAS, Özlem in McDonagh, Deana et al. Atração e rejeição de produtos. In: **Design and Emotion**. London: Taylor & Francis, 2004, p. 317-321.

STALLYBRASS, Peter. **O casaco de Marx: roupas, memórias e dor**. Belo Horizonte: Autêntica, 2004.

SURI, Jane Fulto et al. "The Experience of Evolution: Developments in Design Practice". In: **The Design Journal V. 6, Issue 2**, 2003.

AIGA. Disponível em: http://www.aiga.org/content.cfm?contentalias=what_is_ed
Acessado em dezembro 2006.

AIGA. What is experience design? 2001. Disponível em:
http://www.aiga.org/content.cfm?contentalias=what_is_ed. Acesso em: janeiro
2007.

Associação Brasileira de Ergonomia. Disponível em:
http://geocities.yahoo.com.br/ergodesign_usabilidade/usabilid.htm Acesso em:
dezembro 2005.

Design & Emotion Society. Disponível em: <http://www.designandemotion.org/>
Primeiro acesso em: agosto 2005.

Engage. Disponível em: <http://www.designandemotion.org/society/engage/>
Acessado em maio 2006.

<http://www.terremoto.net/x/archivos/000052.html> Javier Cañada, sobre design de
interação e temas afins, publicado em março de 2003. Acessado em janeiro de
2007.

Max Bruinsma: "Voorbij het object" (Beyond the object). Disponível em:
<<http://maxbruinsma.nl/index1.html?idem.htm>> Acessado em abril 2007.