

Referência Bibliográfica

ABEIVA. Planilha: **Atuais Associados, 2006**. Disponível em www.abeiva.com.br. Acesso em 15 de novembro de 2006.

_____. Planilha: **Tabela Participação 2006**. Disponível em www.abeiva.com.br. Acesso em 15 de novembro de 2006.

_____. Planilha: **Tabela Segmentação 2006**. Disponível em www.abeiva.com.br. Acesso em 15 de novembro de 2006.

ANFAVEA. Planilha: **Anuário da Indústria Automobilística Brasileira, 2006**. Disponível em www.anfavea.com.br. Acesso em 13 de novembro de 2006.

_____. Planilha: **Indústria Automobilística Brasileira 50 Anos, 2006**. Disponível em www.anfavea.com.br. Acesso em 13 de novembro de 2006.

_____. Planilha: **Tabela IMPENP, 2001 a 2006**. Disponível em www.anfavea.com.br. Acesso em 13 de novembro de 2006.

_____. Planilha: **Tabela TAB1VEN, 2001 a 2006**. Disponível em www.anfavea.com.br. Acesso em 13 de novembro de 2006.

BARNEY, J.B. **Gaining and Sustaining Competitive Advantage**, New Jersey: Prentice Hall, 1997.

_____. Firm Resource and Sustained Competitive Advantage. **Journal of Management**, v.17, n.1, p.99-120, 1991.

BHARADWAJ, S.G; VARADARAJAN, V.R & FAHY, J. Sustainable Competitive Advantage in Service Industries: A

conceptual Model and Research Propositions. **Jornal of Marketing**, 57:83-99,1993-018.

BOTELHO, A. Reestruturação produtiva e proteção do espaço: O caso da Indústria Automobilística Instalada no Brasil. **Revista do departamento de Geografia**, n.15, p. 55-64, 2002.

CANCELLA, D.V. **Análise das estratégias competitivas da indústria brasileira do café baseada na tipologia de Porter**. Rio de Janeiro, 2006. 110p. Dissertação de Mestrado - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, 2006.

CARNEIRO, J.M.T., CAVALCANTI, M.A.F.D. E SILVA, J.F. **Porter revisitado: análise crítica da tipologia Estratégica do Mestre**. PUC-Rio, 1997-053.

CARVALHO, E.G. Globalização e estratégias competitivas na indústria automobilística: Uma abordagem a partir das principais montadoras instaladas no Brasil. **Revista Gestão e Produção**, v.12, n.1, p. 121-133, jan - abr, 2005.

CAVES, R.E., PORTER, M.E. From entry Barriers to Mobility Barriers: Conjectural Decisions and Contrived Deterrence to New Competition. **Quarterly Journal of Economics**, p. 241-261, 1977.

CHIAVENATO, I. **Teoria Geral da Administração**, 2. ed. Campus, 2001, p. 614.

COLLINS, D.J. & MONTGOMERY, C.A. Creating a Corporate Advantage. **Harvard Business Review**. May-June 1998.

CONNOR, K.R. A Historical Comparison of Resource-Based Theory and five Schools of thought within Industrial Organization Economics. Do we have a new theory of firm. **Journal of Management**, 17(1): 121-154, 1991-043.

COOL, K., SHENDEL, D. Strategic Group Formation and Performance: The Case of the US Pharmaceutical Industry, 1963-1982. **Management Science**, v. 33, p.1102-1124, 1987.

DAY, G.S., REIBSTEIN, D.J. & GUNTHER, R.E. **Wharton on Dynamic Competitive Strategy**. Nova York: Free Press, 1990.

DESS, G.G., DAVIS, P.S. Porter's (1980) Generic Strategies as Determinants of Strategic Group Membership and Organizational Performance, **Academy of Management Journal**, 27(3):467-488, Sept, 1984-052.

DIAS, A.C.A.M. **Posicionamento competitivo dentro dos grupos estratégicos da indústria farmacêutica brasileira**. Rio de Janeiro, 2005. 164p. Dissertação de Mestrado - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, 2005.

DOZ, Y.L. & HAMEL, G. Alliance Advantage: The art of creating value through partnering. Boston, **Harvard Business School Press**, 1998.

DRANOVE, D., PETERAF, M., & SHANLEY, M. Do the Strategic Groups Exist. Economic Framework for Analysis. **Strategic Management Journal**, 19: 1029-1044, 1998-438.

DYER, J.H., KALE, P. & SINGH, H. How to make strategic alliances work. **Sloan Management Review**, Summer, v. 42, n. 4, p. 37, 2001.

FAULKNER, D. & BOWMAN, C. Generic Strategies and Congruent Organizational Structures: Some Suggestions, **European Management Journal**, v.10 n. 4 p.494-499, Dec.1992.

FOSS, N.J. Research in Strategy, Economics and Michael Porter, **Journal of Management Studies**, 1-24,1996-064.

GRANT, R.M. **Contemporary Strategy Analysis: Concepts, Techniques, Applications**. Oxford: Blackwell Publishers, 1998.

GOMES & CASSERES, B. Group Versus Group: How Alliance Networks Compete. **Harvard Business Review**, July-August, p. 62-74,1994.

GULATI, R. Network Location and Learning: The Influence of Network Resources and Firm Capabilities on Alliance Formation, **Strategic Management Journal**, p. 397-429, 1999.

HILL, C.W.L. Differentiation versus low cost or differentiation and low cost: A contingency framework, **Academy of Management Review**, 13(3): 401 – 412, July, 1988-087.

HILL, C.W.L. & DEEDS, D.L. The importance of industry structure for the determination of the firm profitability: A neo-austrian perspective, **Journal of Management Studies**, 33 (4), July, 429-451, 1996.

HUNT, S.D. & MORGAN, R.M. The Comparative Advantage Theory of Competition, **Journal of Marketing**, v. 59 p.1-15, April.

KOFHA, S & VADLAMANI, B. Assessing Generic Strategies: An Empirical Investigation of two competitive typologies in discrete manufacture industries. **Strategic Management Journal**, 16:75-83,1995-102.

HOFER, C. & SHENDEL, D.E. **Strategy Formulation: Analytical Concepts**, West, St. Paul MN, 1978.

MILLES, R.E., SNOW, C.C., MEYER, A.D., et al., Organizational Strategy, Structure and Process, **Academy of Management Review**, 3(3): 546-562, July,1978-236.

MILLER, A & DESS, G.G. Assessing Porter's (1980) Model in terms of its Generability, Accuracy and Simplicity, **Journal of Management Studies**, v. 30, n. 4, p. 553-585, Jul 1993.

MINTZBERG, H. Generic Strategies: Toward a Comprehensive Framework, **Advantages in Strategic Management**, JAI Press Greenwich CT p. 1-67, 1988-130.

MINTZBERG, H., QUINN, J.B. **The Strategy Process: Concepts, contexts and cases**, 3 ed., New Jersey: Prentice Hall, 1996.

PINHO, A.F.A., SILVA, J.F. **Estudo sobre a competitividade da indústria farmacêutica brasileira à luz da tipologia de Porter**. Enanpad 2000-374.

PORTER, M.E. **How Competitive forces shape strategy**. *Harvard Business Review*, March-April, 1979.

_____. The Structure Within Industries and Companies Performance. **Review of Economics and Statistics**, v. 61, p. 214-227, 1979.

_____. **Competitive Strategy**. Nova York: Fress Press, 1980. Ed.bras: **Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

_____. **Competitive Advantage**. New York: Free Press, 1985. Ed bras: **Vantagem competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

QUATRO-RODAS: Contém dados sobre o mercado. Disponível em www.quatrorodas.com.br. Acesso em 20 de novembro de 2006.

QUATRO-RODAS. Revista Quatro-Rodas, Editora Abril. ed janeiro de 2001 a dezembro de 2006.

SILVA, C.L. As estratégias da indústria automotiva brasileira. **Revista FAE Business**, n. 2, jun, 2002.

SILVA, J.F. **Os determinantes da sustentabilidade da vantagem competitiva na visão Resource Based**. Enanpad, 1999.

SHARP, B. Competitive Marketing Strategy: Porter Revisited, **Marketing Intelligence & Planning**, v. 9, n. 1, p. 4-10, 1991.

THOMAS, H & VENKATRAMAN, N. Research on Strategic Groups Progress and Prognosis, **Journal of Management Studies**. 25:6, Nov, 1988-168.

VARADARAJAN, P.R., RAMANUJAM, V. Diversification and Performance: A Reexamination using a new two-dimensional conceptualization of diversity in firms. **Academy of Management Journal**, 1987. 30(2):380-393-341.

VENKATRAMAN, N & PRESCOTT, J.E. Environment – Strategy Co alignment: An Empirical test of its performance implications. **Strategic Management Journal**, 11: 1-23, 1990-163.

VERGARA, S.C., **Projetos e relatórios da pesquisa em administração**. São Paulo: Atlas,1997.

WERNERFELT, B.A., A Resource-based View of the Firm. **Strategic Management Journal**, v.5, n. 2, p.171-180,1984.