

6 Posicionamento do Pesquisador

Ao iniciar o Mestrado, tinha claramente o objetivo de pesquisar o tema da aprendizagem nas organizações, em função de minha história profissional ser intimamente ligada ao tema. Há mais de 12 anos atuo na área de Recursos Humanos, mais precisamente na área de Aprendizagem Organizacional, seja como consultor e gestor desta área em grandes empresas e até mesmo como próprio facilitador do processo de aprendizagem, atuando ativamente em sala de aula ou como tutor em programas de educação à distância.

Há muitos anos atrás já havia tido contato com os conceitos de Peter Senge envolvendo “Organizações de Aprendizagem” através de livros, artigos, palestras e aulas sobre o tema. Durante as aulas de meu orientador, Prof. Sergio Proença Leitão, este estudo se intensificou e despertou um interesse ainda maior quando fui também apresentado ao conceito das empresas de Economia de Comunhão por ele.

A idéia de utilizar este conceito dando continuidade ao trabalho de pesquisa relacionando aprendizagem às Empresas de Economia de Comunhão iniciado por Carvalho e Leitão (1999); Kurtz (2005) e Sampaio (2006) foi um dos meus grandes motivadores para iniciar este trabalho. Através desta pesquisa, foi possível, pela primeira vez, compararmos as pesquisas efetuadas com as 14 características identificadas por Carvalho e Leitão (1999) e Sampaio (1999) a uma empresa convencional, que não pertencesse ao projeto de Economia de Comunhão.

Isso gerou uma grande curiosidade: quais seriam os resultados? Será que realmente sentimentos como amor, amizade e harmonia fazem a diferença em uma organização? Como as 14 características seriam encaradas em uma empresa chamada “comum”, não pertencente à cultura organizacional das Empresas de Economia de Comunhão?

Ao final dessa pesquisa, posso afirmar que as descobertas dela advindas me motivaram a continuar minhas pesquisas na área, uma vez que os resultados obtidos geraram enorme curiosidade e interesse em continuar os estudos nesta área. Os resultados chamaram a atenção para pesquisar com mais profundidade o efeito da cultura organizacional das Empresas de Comunhão na aprendizagem e seu impacto na produtividade dos indivíduos e nestas organizações.

Aprendi muito realizando este trabalho e constatei que quero definitivamente continuar trilhando este caminho da curiosidade, da investigação, da pesquisa, do conhecimento, do ensinar e do aprender.

6.1. Perspectivas para futuras investigações

Entre as constatações que foram identificadas neste trabalho, surgem novos problemas e sugestões para a continuação, uma vez que não foram temas centrais da pesquisa.

Nas entrevistas não há evidências de que seja possível generalizar se as empresas que não participam dos projetos de Economia de Comunhão podem ser associadas ao conceito de Organizações de Aprendizagem. Por isso, há a necessidade de continuar esta linha de investigação em outras empresas no sentido de constatar evidências que comprovem esta primeira iniciativa.

Outras questões não abordadas e que são possíveis fontes para futuras investigações:

- É possível transformar empresas que estejam insatisfeitas com sua atuação e que desejem proporcionar mudanças profundas em sua cultura organizacional, tornando-se organizações de aprendizagem?

- O que é preciso para transformar uma empresa em uma verdadeira comunidade, na qual todos se sintam realizados: empresários, trabalhadores, clientes e fornecedores?

- Qual o efeito da cultura organizacional das Empresas de Comunhão na aprendizagem e a produtividade dos indivíduos e destas organizações?

- Qual a diferença destes resultados em relação a empresas que não fazem parte desta cultura organizacional?

Conforme já informado na delimitação do estudo, não foram foco desta pesquisa a análise das diferenças de gênero, idade, formação, tempo de serviço na empresa e tempo no cargo na empresa nos resultados obtidos. Além disso, os relacionamentos interorganizacionais não constaram do foco dessa pesquisa. Em outros estudos, podem ser contemplados, trazendo novas contribuições.